

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Продюсирование

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Продюсирование» является подготовка бакалавров направления «Сервис» профиля «Имиджмейкерские услуги», к сервисной, социокультурной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере социокультурного сервиса; к ознакомлению с основами продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, методиками промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта.

В ходе достижения данных целей решаются следующие **задачи**:

- Ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности.

- Овладеть приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных направлений в режиссерско-постановочной деятельности театрализованных представлений, праздников, художественно-спортивных программ и других форм праздничной культуры на основе оригинальных режиссерских решений.

- Уметь Анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов и продвигать данные проекты.

В результате освоения дисциплины студенты приобретут социокультурные и профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса, участвовать в организации процесса коммуникации при обслуживании потребителей, формировании клиентурных отношений, разработке элементов оптимизации сервисной деятельности и формировать положительный образ в личной и деловой жизнедеятельности человека.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

43.03.01 «Сервис» (Б-СС)				
--------------------------------	--	--	--	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение. Цели и задачи курса.
- 2) Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.
- 3) Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс
- 4) Оценка постановочной сложности творческого проекта.
- 5) Финансирование продюсерских проектов
- 6) Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.
- 7) Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.
- 8) Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта.
- 9) Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	7	4	61	20	40	0	1	0	83	Э

Составители(ль)

Метляева Т.В., кандидат культурологии наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, Tatyana.Metlyayeva@vvsu.ru